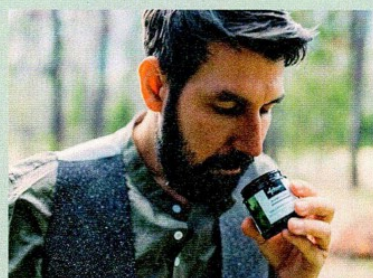


shevoice by Alpienne

BEZAHLTE ANZEIGE

EIN WALDBAD IM BÜRO

Die Kraft des Waldes gibt Energie für einen stressigen Alltag. Mit der Waldmeister-Pflegeserie kann man diese Power auch im urbanen Raum genießen – und zwar zu jeder Zeit.



Von den Wäldern kann man viel fürs Business lernen. Sie zeigen vor, dass Veränderung eine wichtige Basis für das Überleben darstellt und dass Wachstum und Wurzeln in einer gesunden Balance stehen müssen. Viel von der Weisheit des Waldes findet sich auch in den Waldmeister-Produkten. Die Pflegeserie vertraut auf die Power des holden Tann und seine heilende Kraft. Sie ist green, clean, hipp und gleichzeitig hochfunktionell im besten Sinne.

FRISCH AUS DER NATUR

In allen Waldmeister-Produkten findet man die widerstandsfähigen Naturkosmetik-Stars aus dem Unterholz: Moose, Flechten, Farne, Pilze und Gehölze. Diese hochpotenten Survival-Stoffe und wohltuenden Zutaten, die achtsam vom Waldboden gesammelt und respektvoll von Zweigen gestri-

chen werden, sind in einem einzigartigen Wirkstoffkomplex vereint. Er steht im Mittelpunkt jedes Produkts und nennt sich Silvactiv Complete – nach silva, dem lateinischen Wort für Wald.

Die Pflegeserie wird von einer aromatischen, grün-krautigen Duftnote aus Rosmarin, Salbei und Thymian mit ledrigen, balsamisch-würzigen Koniferenakkorden aus Wacholder getragen. Dazu gesellen sich das herb-warme, etwas heuartige Cumarin-Aroma, das ein Bestandteil des Waldmeister-Extraktes ist, sowie frische Akkorde aus Birkenblättern, verwebt in tief-erdigen Nuancen von Moos, Torf und Farnen. Das Resultat ist ein olfaktorisches Naturereignis – waldig, kräftig und grün mit phytomedizinischen Schwingungen – das jede Menge Frische und Lebenskraft versprüht. Ideal für Frauen und Männer, die wenig Zeit zum Waldbaden haben und dennoch nicht auf die Kraft des Waldes verzichten wollen. ☺

Respekt vor Mutter Erde: Die wohltuenden Zutaten für die hochwirksamen Waldmeister-Pflegeprodukte werden behutsam aus dem Wald gewonnen.



FOTOS: DANIEL ZÄNGERL